

Zoekmachineoptimalisatie voor ZZP'ers



Als uw enige associatie met SEO de Senseo is, is het de hoogste tijd voor een spoedcursusje zoekmachineoptimalisatie! Zoekmachineoptimalisatie is simpelweg: het ervoor zorgen dat uw website beter wordt opgepikt door Google, Bing en andere zoekmachines. Veel ZZP'ers, die het professioneel willen aanpakken, besteden duizenden euro's aan een prachtige website vol toeters en bellen, die vervolgens nauwelijks bezocht wordt omdat hij onvindbaar is. Zonde!

Als uw klanten u voornamelijk via uw website naar u toe komen, is vindbaarheid uiteraard essentieel – geen enkele potentiële klant zoekt door tot pagina 476, tot hij u gevonden heeft. Die vindbaarheid kunt u beïnvloeden. De laatste jaren schieten de bedrijfjes die SEO aanbieden als paddenstoelen uit de grond, want SEO wordt steeds hotter. Maar zelf kunt u ook het een en ander bewerkstelligen – en dan kost het u niets! Overigens is het ook als u wél zo'n bedrijfje in wilt schakelen, handig om er het een en ander van te weten.

Keywords (zoekwoorden)

Het allerbelangrijkste van SEO zijn de keywords: op welke zoekwoorden wilt u gevonden worden? En: op welke woorden wordt u nu gevonden? Over elk onderwerp bestaan talloze websites, dus u moet zich specialiseren – met een populair zoekwoord als 'vakantie' moet u van heel goeden huize komen om op de eerste pagina te komen. Zorg daarom voor de juiste combinatie van woorden: met 'kampeervakantie Drente' is het aantal concurrenten een stuk kleiner. Inspiratie voor zoekwoorden doet u op met het [Google Hulpprogramma voor Zoekwoorden](#).

The screenshot shows the Google AdWords Keyword Planner interface. The search term 'metselaar' is entered, and the results are sorted by relevance. The table below summarizes the data shown in the interface:

Zoekwoord	Concurrentie	Wereldwijde maandelijkse zoekopdrachten	Lokale maandelijkse zoekopdrachten	Lokale zoektrends
metselaar	8.100	8.100	6.600	[Bar chart showing trends]
metselaars gezocht	880	880	880	[Bar chart showing trends]
timmerman	60.500	60.500	33.100	[Bar chart showing trends]
klusjesman	9.900	9.900	6.600	[Bar chart showing trends]
electricien	135.000	135.000	5.400	[Bar chart showing trends]
metselaar gezocht	880	880	880	[Bar chart showing trends]
metselaars gevraagd	1.000	1.000	1.000	[Bar chart showing trends]
metsier	2.400	2.400	91	[Bar chart showing trends]
kraanmachinist	4.400	4.400	3.600	[Bar chart showing trends]

Stel: U bent een metselaar in Weert. Gaat u alleen op ‘metselaar’ optimaliseren, dan concurreert u met alle metselaars in Nederland en België. Optimaliseer dus, als u een lokale dienst aanbiedt, altijd ook op plaatsnaam of provincie. Maar hoe doet u dat, optimaliseren op keywords? Een paar tips:

- Als u het helemaal goed wilt doen, neemt u een domeinnaam die de zoekwoorden bevat. Bijvoorbeeld: www.metselaar-weert.nl.
- Laat uw keywords regelmatig terugkomen op uw website, vooral in combinatie (zet ze achter elkaar). Maar stamp uw site niet vol zoekwoorden, want dan gelooft Google het niet meer en krijgt u juist ‘strafpunten’. Zorg altijd dat uw teksten leesbaar blijven voor de bezoekers van uw site.
- Zorg dat de titel van uw sitepagina uw zoekwoorden bevat. De titel staat helemaal bovenaan in de browserbalk.
- Gebruik kopjes en tussenkopjes in uw webteksten, waarin de zoekwoorden voorkomen. Neem daarvoor H1- en H2-tags. Google ziet zo, dat dit belangrijkere tekst is dan de platte tekst (de alinea’s). Als u een CMS (contentmanagementsysteem) gebruikt, zoals Wordpress of Joomla, zitten die tags standaard ingebouwd. Gebruik geen H1-tags bij tussenkopjes, gebruik die alleen voor titels.
- Zorg dat u uw sitecontent (de teksten) regelmatig ververst. Zo ziet Google dat u uw site onderhoudt, en dat levert u een hogere plaats op. De slimste manier om dat te doen, is om een blog te beginnen op uw site over een onderwerp waar uw klanten op zoeken. Zo komt uw zoekwoord, op natuurlijke wijze, steeds vaker voor in uw teksten. Ga geen onzin schrijven, zorg voor interessante onderwerpen. Geef bijvoorbeeld tips voor dagjes uit in Drente of over het onderhoud van metselwerk. Of plaats nieuws over uw sector en schrijf recensies over nieuwe vakliteratuur. Het is wel belangrijk dat het unieke content is, kopieer liever geen teksten van andere sites.

Links

De laatste tijd gaat de aandacht steeds meer uit naar content, maar lange tijd was SEO vooral: linkbuilding. Dat houdt in dat je overal op het web de link van je site achterlaat, bijvoorbeeld bij een van de duizenden startpagina-achtigen of bij blogs. Daarbij is niet alleen de hoeveelheid links, maar vooral de kwaliteit van de ‘linksite’ van belang. Elke webpagina krijgt van Google een waardeoordeel, genaamd PageRank (PR). Hoe hoger de PR van die andere site, hoe waardevoller de link is. Een link op de site van de Volkskrant is meer waard dan een link op een verzamelsite (zoals Startpagina). Weer een paar tips:

- Hebt u een LinkedIn-, Facebook-, Hyves- of Twitteraccount? Vul dan ook in uw profielen daar uw website in. Ook op [Marktplaats](#), [Speurders](#), etcetera is het makkelijk linkjes bouwen.
- Zorg ervoor dat uw zoekwoorden in de naam van de link voorkomen. Dat doet u met een HTML-tag. Bent u Boomkwekerij De Appel in Utrecht, dan vult u de volgende tag in: `Boomkwekerij Utrecht`. Zo zal Google u hoger laten scoren wanneer er in Utrecht iemand naar boomkwekerijen zoekt.
- Zet uw bedrijf aan bij Google Maps. Als zoekers zoeken op een bedrijf met locatie (bijvoorbeeld: ‘metselaar in weert’), zien ze alle metselaarsbedrijven in Weert op een

plattegrondje staan. Dit is een heel slimme manier om op een toplocatie in Google te staan! Hiervoor meldt u zich aan met het programmaatje [Google Places](#).

- Het is bij linkbuilding niet alleen belangrijk dat er links naar uw site verwijzen, uw site moet zelf ook naar andere sites verwijzen: hoe meer uw site deel uitmaakt van het wereldwijde web, hoe beter. Zorg daarom ook voor links naar andere sites op uw eigen site. Zelfs links binnen uw site (van de ene pagina naar de andere pagina) hebben waarde voor uw plekje in Google.